



RED

Revistes Escolars Digitals



CATALUNYA



RED

Revistes Escolars Digitals



ANDALUCIA



Xarxa de diaris gestionada per alumnes de secundària, dinamitzada per professors i coordinada per periodistes des de la redacció central de Junior Report.



PAIS VASCO



MADRID



OBJECTIUS

Cada RED és una plataforma multimèdia i interconnectada que respon a diversos propòsits:

- **Mitjà d'expressió dels estudiants:** mirada crítica del propi entorn, fiscalització de l'escola
- **Transmissió de valors:** Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides (SDG)
- **Aplicació de les competències digitals** (segons objectius curriculars)
- **Ús d'equips mòbils** (smartphones i tauletes) com a eines de Mobile Journalism
- **Espai d'interacció amb altres comunitats d'estudiants** (Catalunya, Espanya i altres països)
- **Informació de les activitats de l'escola:** agenda escolar, actualitat
- **Desenvolupament d'un projecte cooperatiu** (recerca de finançament)
- **Exhibició d'activitats i projectes dels alumnes** (robòtica, literatura, arts plàstiques...)
- **Contacte amb l'actualitat informativa** (Junior Report)
- **Presència d'Alumni**
- **Presència de l'AMPA**



COMPETÈNCIES BÀSICES DE L'ÀMBIT DIGITAL per a l'educació secundària obligatòria

Dimensió tractament de la informació i organització dels entorns de treball i aprenentatge

- **Competència 4:** Cercar, contrastar i seleccionar informació digital adequada per al treball a realitzar, tot considerant diverses fonts i mitjans digitals.
- **Competència 5:** Construir nou coneixement personal mitjançant estratègies de tractament de la informació amb el suport d'aplicacions digitals.

Dimensió comunicació interpersonal i col·laboració

- **Competència 6:** Organitzar i utilitzar un entorn personal de treball i aprenentatge amb eines digitals per desenvolupar-se en la societat del coneixement.
- **Competència 7:** Participar en entorns de comunicació interpersonal i publicacions virtuals per compartir informació.
- **Competència 8:** Realitzar activitats en grup tot utilitzant eines i entorns virtuals de treball col·laboratiu.



CRONOGRAMA (DINS L'ESCOLA)

La creació del diari seguirà objectius trimestrals dins d'un procés coordinat entre els diversos centres participants.



Creació de
plantilla
Wordpress
(alternativa
Google Sites)



Creació del
Consell de
Redacció
Escolar
(responsables
'caps de
secció' de
diversos cursos,
professors i
periodistes)



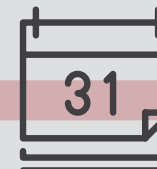
Definició
de seccions
pròpies de
l'escola



Curs
accelerat
Wordpress



Disseny del
llançat o
escaleta de
continguts



Pla de
producció
(continguts
de la revista i
actualització)



Disseny
del Pla de
Màrqueting
i Financer

ORGANITZACIÓ D'EQUIPS

Generem una dinàmica de treball cooperativa però molt pròxima al món professional, amb voluntat de connectar estudiants de diversos centres amb professionals en actiu:

CRE (Consell de Redacció Escolar): responsables de diversos cursos que han estat elegits com a representants i dinamitzadors d'una secció del diari escolar. Es reuneixen periòdicament d'acord amb l'organització de l'escola.

- Hi assisteix un periodista que assessora a distància i un docent que dinamitza.

CRC (Consell de Redacció Comarcal): responsables dels diaris que han estat elegits com a representants de la seva comarca. Es reuneixen una vegada cada trimestre amb els altres representants del CRC.

- Hi assisteix un periodista i docents en representació dels centres participants.

CRG (Consell de Redacció General): responsables dels diaris de diferents centres que han estat elegits com a representants dels RED a Catalunya. Es reuneix dos cops a l'any.

- Hi assisteix un periodista de Junior Report, un periodista de LaVanguardia.com, un representant de la Facultat de Periodisme Blanquerna i docents en representació dels centres participants.

- S'organitza un debat a RAC1 / Plató de LaVanguardia.

CGF (Consell de Gestió Financera): responsables de màrqueting i finances dels diferents RED. Es reuneixen dos cops l'any.

- Hi assisteix un representant de Junior Report i un representant de l'escola de negocis ESADE.



COSTOS I COMPROMISOS

El projecte RED té un cost de 2.600€/centre

CADA CENTRE COMPTARÀ AMB:

- Una plataforma wordpress multimèdia
- Assessorament permanent d'un periodista-coordinador RED (Junior Report)
 - Manteniment web (webmaster)
 - Curs de Wordpress

Els diaris que optin a les ajudes RED **comptaran amb un 50% de descompte** però amb presència d'un banner per part de les empreses patrocinadores del projecte.

Els recursos generats per la comercialització dels diaris **aniran destinats al RED escolar** i la direcció del centre decidirà les activitats que se'n derivin.